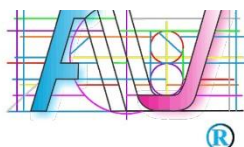


Ficha técnica de la creación del curso:

Curso-Taller: La Verdadera Psicología del Color. (La explicación y demostración científica de lo que en realidad es el color).



**La nueva ciencia que
cambiará al mundo.**



Curso - taller

**La verdadera
Psicología
del Color.**



Se otorga; Constancia de reconocimiento con valor curricular.

Es importante mencionar y dejar en claro que, este curso-taller fue creado y está estructurado de acuerdo con los estándares de competencia EC0217.01, EC0301 y EC0366, avalados por la SEP-CONOCER, por lo que cumple con una alineación establecida en estándares de competencia a nivel nacional en México en cuanto a capacitación profesional.

La información que se describe a continuación logra hacer entender todo lo relacionado a este curso a quien lea esta ficha técnica.

Diseño instruccional.

¿Qué es el diseño instruccional?

El diseño instruccional es el proceso sistemático de planificar, desarrollar, implementar y evaluar experiencias de aprendizaje de manera eficiente, garantizando que los objetivos de aprendizaje se logren de manera efectiva. Este enfoque combina teorías de aprendizaje, herramientas pedagógicas y tecnologías educativas.

Con base en el EC0366 SEP-CONOCER, la definición de diseño instruccional nos dice que es el arte y ciencia aplicada de crear un ambiente instruccional y los materiales, claros y efectivos, que ayudaran al participante a desarrollar la capacidad para lograr ciertas tareas.

Este curso está diseñado bajo el modelo instruccional e-learning.

Un modelo instruccional de e-learning es el proceso sistemático de crear experiencias de aprendizaje efectivas utilizando plataformas digitales y recursos tecnológicos. Este enfoque asegura que los contenidos, actividades y evaluaciones estén alineados con los objetivos educativos y las necesidades de los estudiantes.

Dimensiones del diseño instruccional.

Pedagógica: Se enfoca en las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se aplican en el curso. Aquí se establecen principios metodológicos que guiaran la creación del contenido y las actividades.

Tecnológica: Explora las herramientas y plataformas que facilitan la creación, implementación y evaluación del curso en línea. Esta dimensión considera los recursos técnicos necesarios y la accesibilidad para los estudiantes.

Ética y legalidad: Considera los aspectos legales y éticos relacionados con el diseño y la entrega de cursos en línea, garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes y promoviendo la responsabilidad social.

Este curso, es un curso asíncrono.

Un curso asíncrono es aquel que se da en forma diferida, un curso asíncrono es aquel en el que el estudiante (participante) no interactúa en tiempo real con el instructor, es decir, el curso es digital, fue grabado con antelación y está alojado en una plataforma web, el estudiante (participante) lo puede cursar a su propio ritmo en los días y horarios que más se adecuen a sus necesidades y utilizando materiales previamente creados por el instructor (creador del curso).

Perfil del participante.

Dirigido a: arquitectos, diseñadores gráficos, diseñadoras de interiores, diseñadoras de modas, estudiantes de nivel medio y superior de las carreras del diseño, y toda aquella persona en la que el color es utilizado como una herramienta o concepto de trabajo.

Habilidades: Utilización básica de equipos electrónicos y acceso a plataformas digitales.

¿Qué vas a aprender en este curso?

Entenderás y comprenderás lo que realmente es el color, abordando el tema desde las incipientes definiciones que lo conforman, demostrándote científicamente y de manera irrefutable su verdadero significado.

¿Cuáles son los pasos para poder dar capacitación profesional de acuerdo con el enfoque sistémico de la capacitación?

1.- Primero, es detectar una necesidad.

Si un curso no está diseñado, si no está basado en una necesidad real existente en algún nicho de mercado, ¡el curso está destinado a fracasar! Este, es uno de los principales errores que cometen los capacitadores que se quieren dedicar a enseñar algo.

Es imperante validar si realmente alguien necesita aprender lo que se oferta como enseñanza, si un curso nace fuera de una necesidad real, simple y sencillamente solo sirve para entretener, o, también, para hacerle perder el tiempo a las personas que lo cursaran, algo, que definitivamente causara frustración en quien adquirido un producto que no cumplió con sus expectativas.

2.- El segundo paso es diseñar el curso que resuelva la necesidad real detectada, siempre y cuando esa necesidad se pueda resolver a través de capacitación, y esto también, hay que saberlo detectar.

Necesidad real que existe y por la cual fue creado este curso.

Durante siglos, el tema del concepto color ha sido un tema altamente ambiguo y tergiversado en todo el mundo, actualmente existe una enorme cantidad de información sobre este tema en diversas fuentes, y no obstante a esto, de acuerdo a encuestas simples sobre este tema, se ha descubierto que los estudiantes, profesionistas y hasta profesores de las áreas del diseño como; arquitectura, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de modas, diseño de interiores, etc., no logran dar como respuesta una definición totalmente correcta sobre el verdadero significado del concepto color, pero esto, no es lo realmente preocupante, instituciones públicas y privadas de educación media y superior que imparten las carreras del diseño, muchas de ellas, ni siquiera incluyen en su programa de estudios el tema del color y, las que lo hacen, están dando

una información ambigua, incompleta y hasta errónea, algo, que en definitiva debe de ser preocupante cuando en la técnica, este tema, por obviedad, debe ser parte intrínseca de la preparación profesional de las carreras del diseño ya sea dado de una manera general o detallada de este simple concepto que en todo el mundo se conoce bajo el simple nombre de color, cuando en realidad, es un fenómeno de lo más impresionante que cualquier persona se puede haber imaginado.

Para poder ser entendido el fenómeno del color, imperantemente, mínimo, se debe de comprender lo siguiente.

- A. ¿Qué es el color?
- B. ¿Cómo es que logramos ver?
- C. ¿Qué establece la teoría tricromática?
- D. ¿Poseo visión tricromática?
- E. En realidad ¿Cuántos colores existen y por qué?
- F. En concreto ¿Cuál es la definición correcta del color?
- G. ¿Qué es la psicología del color?

Cualquier persona, aunque profesionista y supuestamente especialista en el tema del color, si desconoce de manera sustancial cualquiera de estos temas, técnicamente no puede llamarse especialista en el tema del color.

Por ello el propósito de este curso, es en realidad formar a especialistas en el tema de la verdadera psicología del color.

Todos estos temas que nuevamente enlisto, en este curso, te serán demostrados científicamente.

- A. ¿Qué es el color?
- B. ¿Cómo es que logramos ver?
- C. ¿Qué establece la teoría tricromática?
- D. ¿Poseo visión tricromática?
- E. En realidad ¿Cuántos colores existen y por qué?
- F. En concreto ¿Cuál es la definición correcta del color?
- G. ¿Qué es la psicología del color?

Conociendo y comprendiendo lo anterior en su justa dimensión, se puede tener una idea contundente de lo que realmente es el color, algo, que ni siquiera conocen la mayoría de los estudiantes de las carreras del diseño ni profesionales ya ejerciendo laboralmente en estas carreras.

Es totalmente evidente que existe una necesidad de capacitación en cuanto a la preparación media y superior de las carreras del diseño y, de cualquier trabajador en el que el color es utilizado como un concepto o herramienta de trabajo.

Para conocer el tipo de necesidad de capacitación, estructurarla y explicarla, esta ficha técnica se basa en los tipos de necesidades que el experto en desarrollo organizacional y capacitación, Tom Boidell, desarrollo.

Tipos de necesidades de capacitación según Boidell.

La capacitación es una herramienta fundamental para el desarrollo de competencias y habilidades que aseguran la efectividad y competitividad, según Boidell, existen distintos tipos de necesidades de capacitación que deben ser identificadas y atendidas de manera adecuada.

Para la creación de este curso-taller, fue imperante identificar que necesidades existen en la persona a la que llegará esta información.

Tipos de necesidades de capacitación

Necesidades manifiestas

Necesidades encubiertas

Necesidades mediatas

Necesidades inmediatas

Necesidades manifiestas

Definición: Las necesidades manifiestas son aquellas que son fácilmente identificables y reconocidas. Estas necesidades suelen surgir de situaciones evidentes donde se requiere una mejora específica.

- Es evidente que existe a nivel mundial una laguna de conocimiento en cuanto al tema del color, ya sea esta en los estudiantes de las carreras del diseño, profesionistas laborando, profesores que abordan el tema del color, o toda aquella persona en la que el color es utilizado como una herramienta o concepto de trabajo.
- **La necesidad es manifiesta** porque desconocen este tema, mismo, que no está desarrollado de manera totalmente entendible por ningún medio o persona, pero esto no es culpa del que enseña, simplemente no existía esta información demostrada científicamente de manera total.

Necesidades encubiertas

Definición: Las necesidades encubiertas son aquellas que no son obvias y pueden estar ocultas. Estas necesidades pueden ser difíciles de identificar y requieren una evaluación más profunda para ser descubiertas.

- También existe una necesidad encubierta, durante décadas se ha enseñado el tema del color sin comprenderlo en su justa dimensión, hemos caído en el hecho de que lo que tenemos a la mano es suficiente para trabajar con este concepto, aunque, sin **entenderlo y comprenderlo**, y mucho menos, saber **analizarlo** para poder **explicarlo**.

Necesidades inmediatas

Definición: Las necesidades inmediatas son aquellas que requieren atención urgente y deben ser abordadas en el corto plazo. Estas necesidades suelen impactar directamente en el desempeño.

- Con los nuevos descubrimientos científicos relacionados directamente con el tema del color, concluyo, que existe una necesidad inmediata a solventar en cuanto a la preparación de los profesionistas titulados, estudiantes de las carreras del diseño, profesores que abordan el tema del color y de toda aquella persona en la que el color es utilizado como un concepto o una herramienta de trabajo, al menos, en la técnica, no se debe de seguir preparando a los estudiantes de las carreras del diseño sin que los mismos **conozcan, comprendan y analicen** lo que en realidad es el color, ya que sin esto, es imposible que puedan **explicar** este fenómeno.

En síntesis, trabajan con una herramienta o concepto de trabajo del cual desconocen su significado esencial, que, no obstante, para este momento ya existe información nueva, demostrada científicamente y de trascendencia mundial.

Te pregunto. Tú, como profesor, profesionista laboral o estudiante de alguna de las carreras del diseño en las que imperantemente y de manera connatural utilizas o aplicas el concepto “color” **¿Sabes lo que realmente es? ¿Sabes cómo es que logras ver los colores? ¿Sabes si posees visión tricromática? ¿Sabes cuantos colores existen en la realidad y por qué? ¿Sabes cuál es la definición correcta del color? ¿Sabes si en realidad logras ver los mismos colores que todas las demás personas que existen en el mundo?**

Si no logras dar una respuesta concreta a estas preguntas, es obvio que existe una necesidad inmediata en ti en cuanto a capacitación sobre este tema.

¿Cómo resuelve este curso-taller la necesidad existente?

AV Imagen es una marca registrada bajo la clase NIZA 42, misma, que aplica a servicios profesionales en materia científica.

Durante 14 años nos hemos dedicado a la investigación y experimentación científica, particularmente en el tema de radiación electromagnética, esta área del conocimiento humano nos llevó a descubrir lo que realmente es el color, y por fin, AV Imagen demostrará al mundo de manera científica e irrefutable lo que realmente es el color, definiendo concretamente los significados reales de varios conceptos que durante siglos fueron ambiguos y tergiversados, también, de esta manera, sentando las bases científicas sobre un fenómeno natural y artificial que le es inherente y connatural al ser humano en diferentes áreas del conocimiento, abriendo con esto un amplio camino de investigación continua en muchas carreras profesionales.

En función directa a lo anteriormente mencionado en este punto, AV Imagen mediante este curso-taller, da capacitación clara, concisa y altamente profesional, dará a conocer esta información comprobándola científicamente.

Las instituciones de educación media y superior sean estas públicas o privadas, nacionales o extranjeras que posean esta información científica apenas descubierta, estarán varios pasos por delante con relación a las que no posean esta información, la base de este nuevo conocimiento científico exclusivo a nivel mundial abrirá un enorme camino en el ámbito laboral de sus estudiantes que adquieran este conocimiento y sus complementos.

Este curso aplica la taxonomía de Benjamín Bloom.

Aplicar la taxonomía de **Benjamín Bloom** (psicólogo y pedagogo estadounidense), es una de las maneras más efectivas de garantizar que el aprendizaje sea profundo y significativo. Hay 3 áreas de aprendizaje que cumpliéndolas hacen a un conocimiento altamente efectivo; cognitiva (saber), psicomotora (saber hacer) y afectiva (saber ser), y este curso-taller, cumple con esta condición en función directa de que fue creado y estructurado de acuerdo lineamientos de estándares de competencia nacionales (México) y avalados por la **SEP-CONOCER**.

COGNITIVO: Se refiere a los aprendizajes teóricos.

PSICOMOTOR: Se refiere a los aprendizajes psicomotores, desempeños, movimientos.

AFECTIVO: Se refiere a las actitudes, hábitos y valores con los que ejerces lo que haces con lo que sabes.

Por lo tanto, el **objetivo general** de este curso es:

El participante, al finalizar el curso-taller, **CONOCERÁ** de manera puntual el verdadero significado de diversos conceptos relacionados con el termino color, hasta ahora ambiguos y tergiversados. **COMPRENDERÁ** la información concluyente que define el verdadero significado del concepto color y, sabrá **ANALIZAR** y **EXPLICAR** toda la información sobre lo que realmente es el fenómeno comúnmente llamado color, **de acuerdo con la información científica que se le demostrará**, esto, **con la finalidad de complementar un conocimiento inherente e intrínseco a su campo de estudio laboral profesional.**

Aquí tenemos concentrado un objetivo de aprendizaje que describe perfectamente; **¿Quién va a aprender? ¿Qué va a aprender? ¿En qué nivel de dificultad lo va a aprender? ¿Con base en que lo va a aprender? Y ¿Para qué lo va a aprender?**

Te pregunto. Este objetivo ¿es claro?, ¿es medible?, ¿es alcanzable?, ¿es pertinente?, ¿se presta a interpretación o es claro y objetivo?

Al leer este objetivo del curso **¿Puedes saber exactamente lo que vas a aprender? ¿Cómo lo vas a aprender? ¿En base a que lo vas a aprender? y ¿Para qué lo vas a aprender? ¿Sí, o no?**

Un aprendizaje completo solo es efectivo cuando se enseña el área de **dominio cognitivo**, el área de **dominio psicomotor**, el área de **dominio afectivo** y en el **nivel de dificultad pertinente que alcance a resolver la necesidad detectada**.

¿Quién va a aprender? > El participante.

¿Cuándo va a aprender? > Al finalizar el curso-taller.

El participante, al finalizar el curso-taller, **CONOCERÁ** de manera puntual el verdadero significado de diversos conceptos relacionados con el termino color, hasta ahora ambiguos y tergiversados. Aquí se hace presente el primer verbo de la taxonomía de Bloom. **Conocerá**, es un verbo del área de dominio **cognitivo del nivel 1**.

El participante, al finalizar el curso-taller, **COMPRENDERÁ** la información concluyente que define el verdadero significado del concepto color. Aquí se hace presente el segundo verbo de la taxonomía de Bloom. **Comprenderá**, es un verbo del **nivel 1 del área de dominio psicomotor**.

¿Qué va a aprender? > **ANALIZAR** y **EXPLICAR** toda la información sobre lo que realmente es el fenómeno comúnmente llamado color. Este procedimiento se refiere directamente al desempeño, de **¿Qué vas a hacer con lo que ya sabes?** Si el participante ya **conoce** y **comprende** lo relacionado al termino color, el curso-taller, también le va a enseñar a **ANALIZAR** y **EXPLICAR** todo lo relacionado a este fenómeno. **ANALIZAR** y **EXPLICAR** son verbos del área de **dominio afectivo que se encuentran en el nivel 3** de la taxonomía de Bloom.

¿Con base en qué? > A la información científica que se le demostrará.

¿Para qué? / ¿Por qué? > Con la finalidad de complementar un conocimiento inherente e intrínseco a su campo de estudio laboral profesional.

¿Cómo se logró la redacción del objetivo para este curso-taller?

El origen de un aprendizaje nace de una necesidad.

La identificación de una necesidad se refiere a la problemática específica de la población, grupo o individuo a atender, o, los requerimientos de un nicho de mercado.

Una vez que se identifica la necesidad, se plantean los objetivos que describirán las competencias (el saber, saber hacer y saber ser) que el individuo desarrollará en el proceso de aprendizaje del curso-taller, con la finalidad de darle solución a dicha necesidad.

Para enseñarle a una persona algo, lo primero por definir es el objetivo de aprendizaje **¿Qué objetivo de aprendizaje tengo que enseñarle a la población, grupo o individuo?** Y para diseñar ese objetivo, que es la piedra angular de todo programa de capacitación, enseñanza o transmisión de conocimiento, este curso-taller, está basado en la taxonomía de Bloom, la cual, clasifica 2 cosas.

go, lo
vo de
ndizaje
grupo
objetivo,

Taxonomía de Bloom			
Área de dominio			
	Cognitiva	Psicomotora	Afectiva
Niveles de aprendizaje	1 Conocimiento	Conocimiento	Recepción
	2 Comprensión	Preparación	Respuesta
	3 Aplicación	Ejecución consciente	Valoración
	4 Análisis	Automatización	Organización
	5 Síntesis	Síntesis	Caracterización
	6 Evaluación		

1.- Clasifica el aprendizaje en 3 áreas de dominio (cognitivo, psicomotor y afectivo). La integración de estos 3 saberes integra un aprendizaje completo.

2.- Clasifica el aprendizaje en niveles de dificultad.

- A. Un objetivo de aprendizaje efectivo se estructura contestando 5 preguntas **¿Quién va a aprender? ¿Qué va a aprender? ¿Cuándo lo va a aprender? ¿Con base en que lo va a aprender? Y ¿Para qué lo va a aprender?**
- B. Un objetivo de aprendizaje efectivo se estructura desarrollando un nivel de dificultad taxonómico preciso para la necesidad que se quiere resolver.

Este curso-taller, ¡cumple con todo esto!

IMPORTANTE.

De acuerdo con datos del INEGI, el 95% de las empresas o personas que ofrecen capacitación en México lo hacen informalmente, en síntesis; su capacitación, enseñanza o transmisión de conocimiento no está alineado a estructuras regulatorias que demuestren efectividad en sus contenidos, y tampoco ofrecen un documento con valor curricular, da lo mismo tener o no tener ese documento que otorgan al finalizar su capacitación.

En contraparte, al finalizar el curso-taller: **La Verdadera Psicología del Color. (La explicación y demostración científica de lo que en realidad es el color).** El participante, es evaluado de acuerdo con los conocimientos que adquirió en este curso-taller, de aprobar la

evaluación correspondiente (examen), se le otorga una constancia con valor curricular con aval de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Estándares de competencia bajo los cuales fue creado este curso-taller.

EC0217.01: Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.

EC0301: Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso.

EC0366: Desarrollo de cursos de formación en línea.

¿Qué es un estándar de competencia de la SEP-CONOCER?

Es el documento oficial que sirve como referente para evaluar y certificar la competencia de las personas. El Estándar de Competencia describe el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes con las que debe contar una persona para ejecutar una actividad laboral, con un alto nivel de desempeño.

Un Estándar de Competencia también es un documento oficial aplicable en toda la República Mexicana, que sirve como referente para evaluar y certificar la competencia de las personas y que describe en términos de resultados, el patrón del desempeño eficiente de una función individual.

NOTA IMPORTANTE: Aunque la constancia que emite AV Imagen a quienes acreditan este curso solo tiene valor curricular ante la **Secretaría de Educación Pública (SEP)**, máxima institución educativa en México, la información de los cursos y diplomados que ofrece AV Imagen, definitivamente también puede ser aplicada y llevada a la praxis por cualquier persona en cualquier parte del mundo que toma los cursos y diplomados de AV Imagen de acuerdo al perfil al que están dirigidos, que no obstante, también, se les entrega la constancia de participación y el derecho de registro en la plataforma web digital de AV Imagen.

REFERENCIAS.

SEP-CONOCER:

https://certificacionconocer.com.mx/?gad_source=1&gad_campaignid=19598989643&gbraid=0AAAAApPiEgLB5HDEUXZtee1ndvE4-unCB&gclid=Cj0KCQjwjdTCBhCLARIsAEu8bpJcg__X5hSnFfYpfZHKM1uxsZ3F-Z57-6RorGJFi2PfEb6g9BC7wPgaAn_FEALw_wcB

ICEMéxico Online:

<https://icemexico.online/>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS):

<https://www.gob.mx/stps>

Estándar de Competencia - CONOCER

https://conocer.gob.mx/acciones_programas/estandar-de-competencia/

Preguntas Frecuentes - CONOCER

<https://conocer.gob.mx/preguntas-frecuentes/>

Alianza del Pacífico - CONOCER

<https://conocer.gob.mx/alianza-del-pacifico/>

La Validez de un Certificado del CONOCER en Norteamérica

<https://blog.educs.mx/la-validez-de-un-certificado-del-conocer-en-norteamerica-y-america-latina/>